

<範圍：L1~L2 >

【劃卡代號：53】

班級：

座號：

姓名：

單選題(1~32 題, 每題 3 分, 33 題 4 分)

1. 新竹縣政府在竹東鎮查獲非法的繁殖品種貓業者，沒入後開放 12 隻布偶貓及 4 隻英國短毛貓給民眾認養。認養者的身分限定是居住在桃、竹、苗地區且年滿 20 歲者，結果活動當天吸引五百多位民眾到場。每人有 5 支籤，可以依照個人喜好投入貓隻的籤筒內，但每人最多只能認養 1 隻。請問：對於上述分配貓咪認養的方式，下列哪一項敘述正確？
(A)生活中大多數的資源都以此方式來分配
(B)是最簡單、最直接的分配方式
(C)可以確保每個人獲得的機會均等
(D)分到資源的可能用不到而造成浪費
2. 聯合國認為，目前全球水汙染的情況恐怕達到史上的最高峰。請問：若以經濟學的角度來思考，未來我們想要取得乾淨無汙染的水資源，與下列哪一項資源的取得最為類似？
(A)清晨呼吸的空氣 (B)午後下的雷陣雨
(C)永康街的芒果冰 (D)金黃色的夕陽
3. 在疫情期間許多上班族採取遠距辦公模式，根據美國「在線預訂服務」"OpenTable"的數據顯示，2022 年午餐的預訂量遠低於 2019 年同期。在華盛頓、紐約市和芝加哥等商業重鎮，下降幅度都超過三成，所以鄰近大樓的餐廳紛紛取消商業午餐，不再特意將上班族視為重要的客群。請問：由上述內容可知，各家餐廳主要是考量到下列哪一種生產課題？
(A)何地生產(B)生產什麼(C)如何生產(D)為誰生產
4. 每當中秋節時，台北往花蓮的台鐵列車座位往往一位難求，使得人在外地的花蓮鄉親難以返鄉。對此，花蓮縣政府與台灣鐵路局共同推出「實名制中秋節返鄉專車」，讓設籍花蓮者、在花蓮工作者等人訂票搭乘。請問：政府機關為解決花蓮返鄉的相關作為，主要是想因應列車座位這項資源的哪一種特性？
(A)稀少性(B)誘因性(C)普遍性(D)無窮性
5. 各大百貨公司每到各種購物節時，便會出現商品介面標註打折或特價的資訊。但實際上是不是真的有比較便宜，就需要我們平日多注意商品的價格變化，並且貨比三家，否則很容易買到比平時價格貴的商品，掉入業者先抬高價格再特價的陷阱。請問：上述中所提到的「陷阱」，是指業者採用哪一種消費策略？
(A)生產者只要價格便宜就會少賣
(B)消費者只要價格便宜就會多買
(C)生產者只要價格提高就會多賣
(D)消費者只要價格提高就會多買
6. 新型冠狀病毒(COVID-19)疫情爆發，全球多國都遭受搶購潮。但對於行動不便的長者或身心障礙的民眾來說，即使肆虐，各國民眾紛紛至賣場囤貨，引發日常用品的有錢也買不到。澳洲最大連鎖超市 Woolworths 宣布，訂定「限定時段」，只提供長者及身心障礙者進入超市購買。請問：澳洲賣場制定「限定時段」的原因為何？
(A)貫徹政府物價穩定政策
(B)維護公平正義
(C)維持賣場各項物資供應穩定
(D)方便賣場經營管理作業
7. 王小新的爺爺想要種植農作物來販售，他邊看著新聞報導邊思考著要種什麼。請問：根據資源分配最常被考慮的因素判斷，下列新聞中的哪一種作物會被王小新的爺爺優先挑選種植？
(A)今年氣候宜人，水梨大豐收，產量大增
(B)台灣鳳梨出口受挫，國人號召挺鳳梨農
(C)南部香蕉生產過剩，價格慘跌農民淌血
(D)國內高麗菜供不應求，價格飆漲兩倍
8. 以下是某位創業家與顧問的對話。創業家：「我有好多事要做，包括招募人才、拜訪客戶、盯緊研發、激勵團隊、還要籌募資金等等，時間真是不夠用，該怎麼辦啊？」顧問：「既然在時間上及能力上無法面面俱到時，就要有智慧來決定要做什麼、或不做什麼。」請問：根據以上兩人的對話，顧問的建議隱含下列哪一項意涵？
(A)資源唾手可得，所以只需做出最佳選擇
(B)運用智慧，以有限的資源來滿足無窮的欲望
(C)為了避免資源浪費，個人欲望須有所節制
(D)個人的資源有限，面對無窮欲望時須有所取捨
9. 新型冠狀病毒(COVID-19)疫情爆發後，我國口罩市場從原本的自由購買，轉變為由政府控管，因此推出了口罩「實名制」的政策；現在疫情趨緩，又恢復成原先的自由購買機制。請問：下列哪一項敘述正確？
(A)當口罩市場為消費者可以自由購買時，決定資源分配的方法是數量
(B)當政府介入控管口罩市場時，消費者的選擇較少
(C)市場經濟制度隨時調整來因應實況，對消費者有害無益
(D)若疫情逐漸趨緩後，政府仍持續控管口罩市場對消費者較好

醫院層級	經轉診	未經轉診
醫學中心	170 元	420 元
區域醫院	100 元	240 元
地區醫院	50 元	80 元
診所	50 元	50 元

10. 上表為健保署公布調整各級醫院門診費用部分負擔的收費標準。請問：藉由這樣的資源分配指引，健保署最可能是想要達成下列哪一項目標？

(A)提供正向誘因，鼓勵民眾到大醫院就診
(B)運用價格引導民眾，以善用醫療資源
(C)政府自行分配醫療資源，讓所有人都能使用
(D)強化偏鄉地區醫療能量，落實公平正義

11. 王小新辭去月薪三萬元駐唱歌手的工作，開設自己的音樂教室。下表是他開設音樂教室的支出明細。請問：王小新每個月的銷貨收入至少要多少才能產生利潤？

教室租金：2 萬元/月 員工薪資：3 萬元/月
樂器：50 萬元(分 25 期攤還，無利息)

(A)8 萬元 (B)9 萬元 (C)10 萬元 (D)11 萬元

12. 近年來，在政府與民間的努力下，開發出米麵包、米蛋糕、米布丁、米鳳梨酥、米冰淇淋等新米食。上述作法最可能達成下列何項效益？

(A)降低稻米生產成本 (B)減少水稻耕作人力
(C)確保米食安全管理 (D)減輕稻米過剩壓力

13. 「飢餓行銷」是一種常見的行銷手法，指的是業者在短時間內利用各種管道宣傳，大批民眾排隊購買的熱潮，營造該項商品都會很快被搶購一空的情況，透過媒體將商品炒作成為時下流行的話題，進而引起民眾的消費欲望。關於上述行銷手法對於消費市場的影響，下列敘述何者最適當？

(A)業者的行銷手法將提高市場競爭程度
(B)廠商之間的競爭使消費者的選擇增加
(C)消費者受金錢誘因影響而增加消費能力
(D)民眾的購物意願受非金錢誘因影響而提高。

iPhone 15 買氣熱絡，中華電信台北東區服務中心早在 10 天前就有人開始排隊。取得「1 號」購機資格的許先生為公司老闆，不僅本身就是「果粉」年年換新機，因此號召公司同事在 10 天前輪流站崗，希望使用「人海戰術」一次買下 10 支手機，中華電信統計首賣日銷售狀況，發現 iPhone 15 Pro 原色 鈦金屬 256GB、iPhone 15 Pro 藍色鈦金屬 256GB、iPhone 15 Pro Max 藍色鈦金屬 256GB 等 3 款機型 最搶手，iPhone 15 系列則以粉色最受歡迎。不過目前手機貨量稍有不足，而且規格愈高、數量越少，下一波手機到貨狀況尚無法

確定，因此建議消費者可以先在蘋果官網上登記購買。

印度最大通訊社報導，iPhone 製造商蘋果公司計劃在未來 4~5 年內將在印度的生產規模擴大近五倍，達到約 400 億美元。在供應鏈因中國薪資成本不斷高漲，從中國移出大潮的推動下，蘋果公司在過去幾年內已經加大了在印度的生產水平。蘋果已經在印度生產 iPhone，並計劃從明年開始生產 AirPods。20 世紀 80 年代末，隨著中共放棄「毛主義」經濟模式，低廉的生產成本和龐大的中產階級 前景吸引了第一批外國公司來到中國。但現在隨著消費者因物價上漲而縮衣節食，且生產成本持續上升，商業環境越發不穩定，中國市場正在失去吸引力

14. 請問：中華電信門市中心在 iPhone 15 限量銷售的活動中，其資源分配的方法採取下列何種方式？

(A)抽籤輪流 (B)相互協調 (C)先占先贏 (D)預約登記

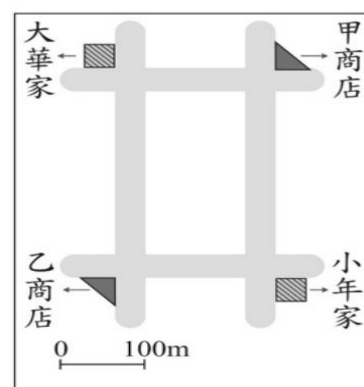
15. 關於文中雙底線處敘述，主要是因為生產者考量下列哪一項因素？

(A)生產什麼 (B)如何生產
(C)何時生產 (D)為誰生產。

16. 下列何者是影響美國蘋果公司在中國產業外移至印度的最主要因素？

(A)人力成本 (B)消費需求
(C)生產技術 (D)勞工素質

17. 附圖為大華與小年住家附近的地圖，甲、乙二商店均販賣大華與小年想購買的某項商品，且該商品在甲商店的售價比乙商店高。若大華僅想只想以便宜的價格購買，而小年卻只想就近購買，則對此二人而言，到哪一間商店購物的機會成本較高？



(A)皆為甲商店
(B)皆為乙商店
(C)大華：乙商店，小年：甲商店
(D)大華：甲商店，小年：乙商店

18. 愈來愈多人使用外送平台送餐，但有餐廳業者抱怨外送平台的抽成過高，導致空有銷售數量，但卻無法增加利潤，如果又遇上原物料漲價，更是吃不消。請問，業者認為利潤無法增加主要原因是？

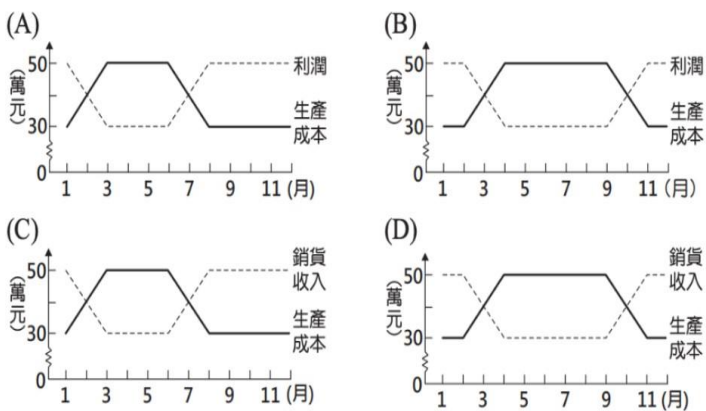
(A)產品價格下降 (B)銷售數量下降
(C)生產成本上升 (D)銷貨收入增加

19. 下表為旅行社提供的甲、乙行程資訊，若大福、小獅、大樂、小星四人自行來回機場皆須花費 1,500 元，根據表中內容判斷，下列哪一項消費行為的主要考量最不可能是價格因素？
- (A)大福：於 6 月 27 日報名甲行程，而非乙行程
(B)小獅：於 6 月 24 日報名甲行程，而非乙行程
(C)大樂：於 6 月 21 日報名乙行程，而非甲行程
(D)小星：於 6 月 18 日報名乙行程，而非甲行程。

行程	甲	乙
出發日期	7月25日	7月20日
費用	34,000元	36,000元
優惠方案	6月25日前報名 折價1,000元	6月20日前報名 折價2,000元
交通	自行 來回機場	免費 機場接送

20. 下表為去年度某商品的部分銷售資料。根據表中資料判斷，下列何者最可能為該商品的銷售紀錄？

月 份	1	3	5	10	12
當月利潤	盈餘	0	虧損	0	盈餘



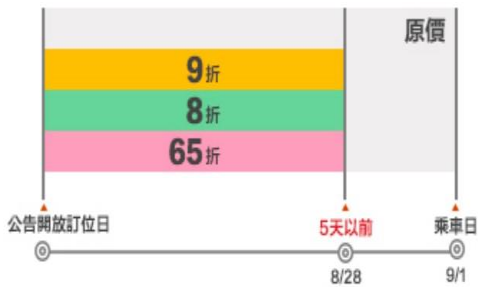
21. 右表為 2013 年原油生產量與消費量前五大國排序。根據表中資訊判斷，若僅考量購油成本，下列國家何者在原油價格下跌時受益較大？
- (A)中國 (B)沙國 (C)加拿大 (D)俄羅斯。

前五大生產國	生產量	前五大消費國	消費量
美國	12345	美國	18961
沙國	11702	中國	10303
俄羅斯	10764	日本	4531
中國	4459	俄羅斯	3515
加拿大	4074	印度	3509

22. 一名人事主管說：「如果你要為公司招聘新員工，當然希望招聘的人是真心想加入公司、長久在這裡工作的。那你是要把申請表和面試設計得快速簡單，還是複雜冗長呢？答案是後者。因為複雜冗長的程序會讓人卻步，成為一種篩選機制，把不願意花費精神和時間的人剔除。」從誘因的目的來看，畫線部分屬於哪一種誘因？
- (A)增加前來面試意願的正向誘因
(B)降低前來面試意願的正向誘因
(C)增加前來面試意願的非金錢誘因
(D)降低前來面試意願的非金錢誘因。
23. 公民老師要學生舉例說明消費者的所得水準如何影響資源分配。下列哪一個回答較為適當？
- (A)小晴很喜歡 BLACKPINK 的小卡，把平時存的零用錢都拿來買限量卡片
(B)阿弘到賣場採買，看到三明治買一送一，於是買了六個
(C)小瑋從媽媽手中多拿到 100 元，決定從 10 元冰棒改買高級品牌冰淇淋
(D)阿翔擔心合作社下周開始漲價，今天先多買三包小饅頭。
24. 近日受到俄烏戰爭波及，身為南美洲大國、世界前 10 大經濟體的巴西，以出口農產品與石油為主要收入，但在乾旱、霜凍等異常氣候雙打擊下，咖啡豆、玉米歉收，使國內物價跟著大漲，連主食玉米餅都漲價，讓在地民眾苦不堪言。請問以下關於巴西的描述何者正確？
- (A)物價上漲的原因來自於政府的介入
(B)需勸說當地生產者降低銷售價格才可緩解
(C)將薪資購買主食玉米餅的機會成本變高
(D)氣候變遷並非物價上漲的原因
25. 承上題，實際上中南美洲貧富差距的情況相當常見，據世界銀行研究指出，該地區有超過 4 分之 1 的人口生活在貧困之中，每天生活費不足 5.5 美元(約台幣 165 元)，部分國家還有政府貪腐的問題，更加不利於拉美國家的經濟發展。請問根據上文的描述，當地政府應提供何種政策較適合？
- (A)普發政府消費券，讓民眾有錢可消費
(B)補助各家廠商，並要求廠商降低成本
(C)提供弱勢家庭申請補助，將有限資源做妥善使用
(D)宣布明年修法改善貪腐問題，請民眾共體時艱。

26. 高鐵早鳥票購票範例： 例：乘車日為 9/1
於 8/28(含)前訂位者，有機會 買到早鳥 65 折、
早鳥 8 或早鳥 9 折
之車票。

於 8/29~9/1 訂
位者，皆為原價。
請問高鐵的早鳥
方案，是基於何種
的影響消費者資
源的配置？



(A)商品價格 (B)預期心理 (C)所得高低 (D)個人偏好

27. 姍姍想在甲、乙、丙三景點中選擇一處販售冷飲，他的
評估結果如右表所示。若姍姍僅考量總利潤，根據表中
內容判斷，他選擇這三處景點的機會成本，其排序應為
下列何者？

- (A) 丙>甲>乙 (B)甲=丙>乙
(C) 甲=乙>丙 (D)丙>甲=乙。

景點	一日 販售數量	每杯 售價(元)	營業 日數(天)	一日 營業成本
甲	100	50	2	1000
乙	80	60	3	800
丙	90	40	4	1200

28. 暑假為遊樂園的旺季，面對疫情後的旅遊潮，台日兩 方
的遊樂園所採取的策略與方式有所不同：

日本	一日票、門票漲價，或改成浮動式票價(根據淡 旺季增減 2000 日圓，例如:淡季為 3800 日圓； 旺季則為 5800 日圓)
台灣	人力改輪休制，並與旅行社合作推出「套票行 程」 促銷，以薄利多銷的概念刺激消費。

請問日本的遊樂園是以何種生產的概念來因應？

- (A)增加銷貨收入 (B)提升商品品質
(C)降低利潤收入 (D)降低生產成本

29. 請問台灣的遊樂園是以何種方式增加消費者的誘因？
(A)個人偏好 (B)預期心理 (C)商品價格 (D)服務品質

30. 關於上述兩種不同做法的描述，何項正確？

- (A)日本廠商的做法是在考慮「為誰生產」
(B)浮動式的票價是透過預期心理來增加消費需求
(C)台灣的廠商提供非金錢的正向誘因來吸引顧客
(D)台日兩方都有採取增加銷貨收入的方式獲得利潤

小福參加學校的畢業旅行，為了讓自己的遊園時間獲得最
好的安排，小福利用公民課所學列了表格，以下是小福對
咕咕山樂園設施的喜好程度和可能需要的排隊時間

(控制要素:受時間限制,每項遊戲只能玩 1 分鐘)

項 目	飛天 G6	摩天圈圈	衝鋒飛船	海賊號
等待時間	30 分鐘	15 分鐘	25 分鐘	10 分鐘
喜好程度 (1-10 分)	9 分	6 分	8 分	4 分
喜好程度 的機會成本	A	B	9 分	C

31. 請問，小福在只考量喜好程度後，決定前往飛天 G6，
請問小福此選擇的機會成本 A 應為多少？

- (A)6 分 (B)8 分 (C)9 分 (D)18 分

32. 不知不覺已經快到小隊集合時間，此時的小福只剩下
20 分鐘可以玩遊樂設施，若小福打算準時到集合地點，
請問以下關於小福的選擇，何項描述正確？

- (A)最佳選擇仍為飛天 G6
(B)此時最佳選擇的機會成本將變成 4 分
(C)衝鋒飛船具有正向且非金錢的誘因
(D)時間考量不需要納入機會成本

33. 八年十五班於校慶園遊會販售熱狗與奶茶，園遊會上銷
售一空，經過計算後總利潤有 3,000 元，熱狗與奶茶
的利潤分別是 2,000 元及 1,000 元，但是導師發現同
學忘記計算製作熱狗的瓦斯罐費用 400 元，若計入瓦
斯罐的費用後，其利潤的變化為附表中的何者？

- (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

選項	總利潤	熱狗利潤	奶茶利潤
甲	上升	不變	上升
乙	減少	減少	不變
丙	不變	上升	減少
丁	減少	不變	減少